

NEXT宣言

— 私たちの決意 —



株式会社FPパートナー

2025年10月15日



01

|

コーポレートスローガン・ステートメント



当社は、お客さまとの信頼を礎に、さらなる品質向上と誠実な対応を目指して前進し続けます。

現状にとどまることなく、「一歩先」を見据えた取り組みを積み重ねることで

お客さまの明るい未来を共に創ってまいります。

変化する社会環境の中で、一人ひとりの人生に寄り添うパートナーとして

次のステージへ共に歩み続けます。



02

|

コーポレートスローガン「NEXT」に込めた思い

「NEXT」には、「信頼を一から築き直し、常に進化し続ける」という強い決意を込めています。

- お客様に安心してサービスをご利用いただける環境を整備し、プライム上場企業としての責務を果たす。

-
- 多様化する顧客ニーズや関連法令の改正に的確に対応するため、組織態勢や価値観を柔軟かつ広範に進化させる。

-
- 構造的な課題にも真摯に向き合い、企業態勢を根本から見直す。

今後も社員一人ひとりが「お客様に寄り添う姿勢」を徹底し、
「NEXT」の取り組みを基軸にさらなる進化を目指します。



03



私たちが果たすべきお約束

以下の重点項目において、今後も継続的かつ実効性のある態勢強化を推進します。

経営陣が主体的に取り組むことで、組織全体の実効性を高めます。

重点項目

① 当社のビジネスモデルの特性に応じた保険募集管理態勢の確立

- お客さま本位の業務運営実現のため、保険募集管理の透明性・健全性を確保します。
- 組織横断的な意思決定態勢を整備し、迅速かつ柔軟な経営対応を行います。
- 縦割りの経営態勢から脱却し、部門間連携を強化した経営態勢へと転換を図ります。
- 信頼性の高い保険募集管理態勢を構築すべく、組織力と人員配置を強化します。

② 顧客本位の業務運営

[情報提供義務・意向把握・確認義務を着実に実施するための実効的な態勢の確立]

- お客さまの利益を最優先に、丁寧で正確な情報提供と適切な意向把握・確認に努めます。
- お客さまにとって最適な商品選択のご支援、業務品質・サービス水準の向上、履行状況の確認態勢整備等、顧客本位の業務運営を通じ、確実に実施することで、保険募集活動における信頼性の向上を図ります。

③ 適切な保険募集を行うための法令等遵守態勢の確立

- 法令遵守と内部統制を経営の最重要課題と位置づけ、全社員への教育・研修を通じてコンプライアンス意識の向上を図ります。
- お客さま本位の業務運営を支える組織態勢の強化に努めます。
- 制度改正への柔軟な対応や保険業務プロセスにおける適正な運営を通じて、企業としての社会的責任を果たし、お客さまからの信頼に応える募集管理態勢の強化に努めます。

④ 経営管理（ガバナンス）態勢の抜本的な強化

- 健全で持続可能な企業活動の実現に向け、実効性ある経営管理（ガバナンス）態勢の抜本的な強化を進めます。
- 取締役会の機能強化や社外取締役の知見活用など、組織全体の透明性・健全性・信頼性を向上し、変化に強い経営基盤を構築します。

⑤ 情報管理・開示における信頼性と誠実性の追求

- 適正な情報管理と透明性ある情報開示により、ステークホルダーの皆さまの信頼にお応えします。
- 情報セキュリティ態勢や個人情報保護の強化、顧客情報管理・活用の質向上により、リスクマネジメント意識の向上を図ります。
- わかりやすさと適正性に留意し、信頼性の高い情報開示を行います。

